

Pressemitteilung mit der Bitte um Veröffentlichung  
2.961 Zeichen mit Leerzeichen

## **Herausfordernde Situation für die Augsburger Hilfsorganisationen (AHO)**

### **30.000-mal Schutz für die Region – Augsburger Firmen haben es geschafft mit viel Engagement, unzähligen Telefonaten und Investitionen die Einsatzfähigkeit lokaler Einsatzkräfte durch Masken zu sichern!**

Angesichts der aktuellen pandemischen Lage rund um die Verbreitung des COVID-19 Virus sehen sich die Augsburger Hilfsorganisationen bisher unbekanntem Herausforderungen konfrontiert. Es gilt die Einsatzfähigkeit unbedingt aufrecht zu erhalten, um die Sicherheit der Bevölkerung, über die Vermeidung von Infektionen hinaus, stets zu gewährleisten.

Wir helfen den Helfern: Unter diesem Motto startete die **pro air Medienagentur Augsburg** ihre Corona-Hilfsaktion. Zusammen mit **4smarts**, die sich um die Beschaffung, den Transport und die Zollabwicklung kümmern, ist es gelungen die so dringend benötigten CE zertifizierten Mund-Nasen-Masken nach Augsburg zu bringen. Die Augsburger Firma 4smarts GmbH stellt mit 20-jähriger Erfahrung Zubehör und Gadgets für Handies und Tablets her. Die Devise lautet seit jeher „gute Qualität darf auch günstig sein“. Die Corona-Krise stellt für alle neue Herausforderungen dar und so hat 4smarts bereits frühzeitig die Kapazitäten am Standort Shenzhen, China um Schutzmasken erweitert und leistet so einen Beitrag aus der Region – für die Region.

Unterstützt werden die beiden Unternehmen von **Automobile Tierhold**, die sich spontan bereit erklärt haben das Projekt finanziell zu unterstützen.

Dazu erklärt **Fabian Lohr**, Geschäftsführer der pro air Medienagentur: „Die Idee unseren Partner – die **Augsburger Hilfsorganisationen** – in dieser schwierigen Zeit in irgendeiner Form zu helfen, tragen wir schon seit Wochen mit uns. Diese Aktion ist uns eine Herzensangelegenheit. Uns ist es ein Bedürfnis etwas dazu beizusteuern, dass unsere Freunde weiter einsatzfähig bleiben, damit die öffentliche Sicherheit und Ordnung gewährleistet bleibt. Wir wissen, dass dies nur ein Tropfen auf den heißen Stein ist, dennoch ein Anfang ist gemacht und wir möchten mit dieser Aktion auch andere ermutigen, Zeit und Kraft zu investieren und kreative Wege zu gehen, um die, die an vorderster Front aktiv sind, zu schützen.“ #jetztsichtbarbleiben

Voller Freude wurden heute die gerade eingetroffenen CE zertifizierten Masken an **Michael Gebler**, Vertreter der AHO, übergeben: „Wir freuen uns riesig über die unerwartete Hilfe! Der Run auf Masken aller Art – vor allem in den USA – hat den Preis dermaßen nach oben getrieben, dass wir fürchten mussten unsere Arbeit einschränken zu müssen. Für den Einsatz unseres Teams ist der Gebrauch von Selfmade-Masken nicht geeignet, deshalb sind wir auf zertifizierte Produkte angewiesen. Als Einsatzorganisation haben wir eine Fürsorgepflicht gegenüber all unseren Einsatzkräften und müssen daher sämtliche Maßnahmen ergreifen, diese vor potenziellen Gefahren zu schützen. Dies ist mit der Übergabe der Masken jetzt für die nächste Zeit gewährleistet.“

Pressemitteilung mit der Bitte um Veröffentlichung  
2.961 Zeichen mit Leerzeichen

Ihre Kontaktmöglichkeiten:

Fabian Lohr /pro air Medienagentur Augsburg E-Mail: [fl@pro-air.de](mailto:fl@pro-air.de)

Simon Rouhany / 4smarts Augsburg E-Mail: [info@4smarts.eu](mailto:info@4smarts.eu)

Michael Gebler / AHO Augsburg E-Mail: [Gebler@kvaugsburg-stadt.brk.de](mailto:Gebler@kvaugsburg-stadt.brk.de)

Tobias Tierhold / Automobile Tierhold Augsburg E-Mail: [t.tierhold@tierhold.com](mailto:t.tierhold@tierhold.com)

#proairmedienagentur

#jetztsichtbarbleiben

#covid-19

#jetzterstrecht