



Sehr geehrter Rallye-Teilnehmer, herzlichen Dank, Sie haben unsere Herzkinder bei der Fuggerstadt Classic 2018 als Sponsor tatkräftig unterstützt!

Mit der Rennfahrlegende Lilli Reisenbichler, als Botschafterin für die Stiftung KinderHerz 2018, konnte nochmals zusätzliche Aufmerksamkeit auf unsere Schützlinge gelenkt werden.

Obwohl täglich etwa 19 Kinder allein in Deutschland mit einem angeborenen Herzfehler zur Welt kommen, ist die Wahrnehmung dieses wichtigen Themas noch viel zu gering. Hinzu kommt, dass sich die Stiftung in den letzten Jahren weiteren Aufgaben gestellt hat: Es sind Folgeerkrankungen von Herzfehlern hinzugekommen, erworbene Herzfehler, Prävention, Pflege und Nachwuchsförderung sowie die Entstehung von Herzproblemen bei Kindern mit anderen schweren Erkrankungen wie Diabetes, Krebs, Morbus Crohn etc.

Der gesamte Tombola Erlös und ein Teil des Startgeldes wurde der Stiftung KinderHerz überreicht, in Summe 3.000 Euro – VIELEN DANK!

All das ist eine bedeutende Hilfe, um zunehmend für unsere Herzkinder Sympathie zu gewinnen. Und nur so ist es möglich, weitere Menschen dafür zu gewinnen, sich an die Seite unserer Herzkinder zu stellen.

Die Stiftung KinderHerz kann jede Hilfe gebrauchen, und daher sind wir sehr dankbar, dass Sie unser Charity Projekt unterstützt haben.



Sylvia Paul
Vorstand Stiftung KinderHerz

Fabian Lohr
Geschäftsführer pro air Medienagentur
(Veranstalter)

Raimund T. Arntzen
Geschäftsführer SchlossMagazin
(Charity Kontakt)